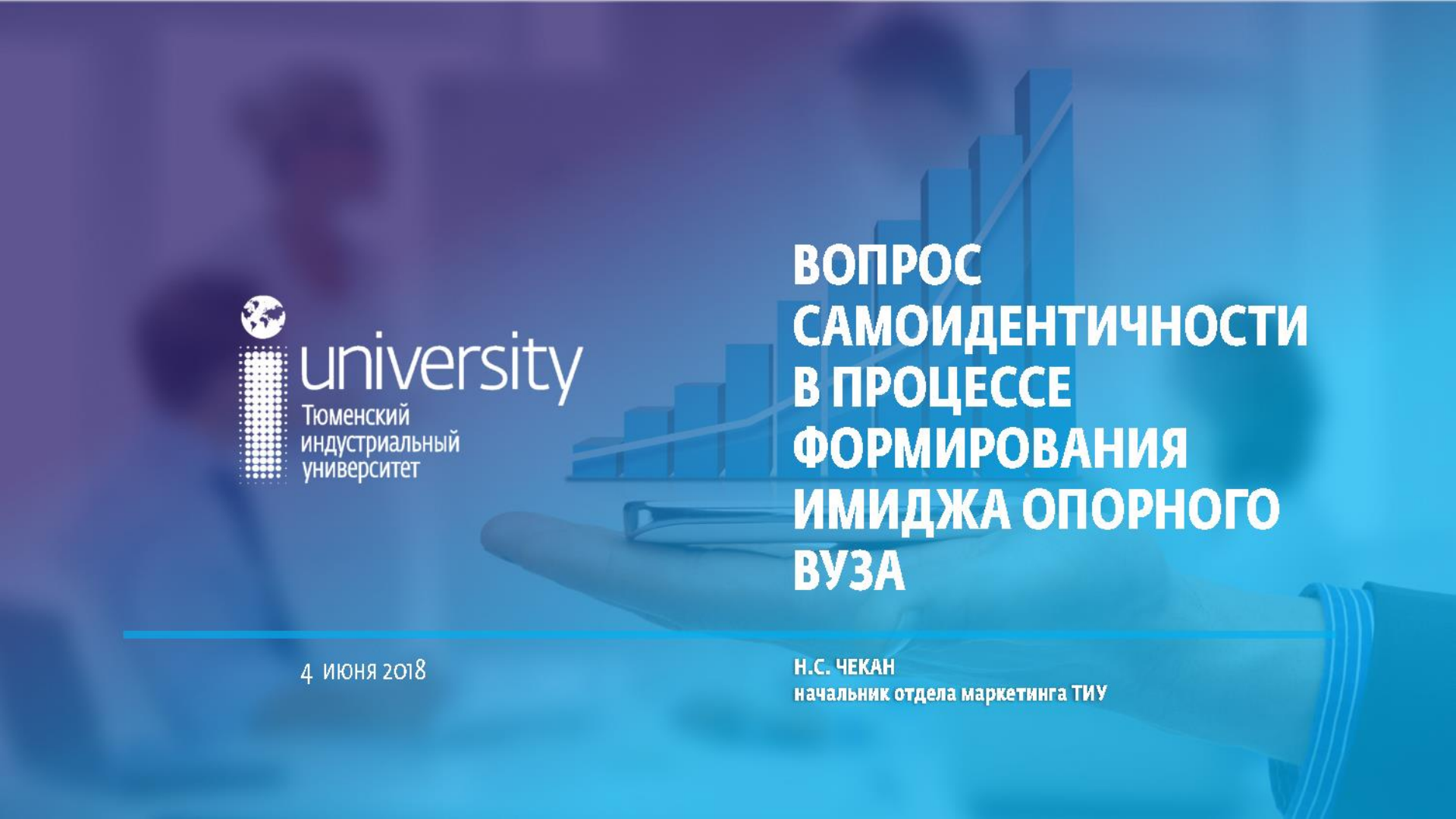




university

Тюменский
индустриальный
университет



ВОПРОС САМОИДЕНТИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОПОРНОГО ВУЗА

4 июня 2018

Н.С. ЧЕКАН
начальник отдела маркетинга ТИУ

РЕПУТАЦИОННО-ИМИДЖЕВЫЙ КОНТИНУУМ



ПОЛЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ТИУ

ВМЕНЕННОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Типология университетов России

5/100

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ОПОРНЫЙ

↑
генезис типов университета

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ

3.0

ИНЖЕНЕРНЫЙ

2.2

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

2.1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

1.0



УНИВЕРСИТЕТ

ОПОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



учебно-научно-практический комплекс (кластер), решающий стратегические задачи развития города, региона и их ведущих отраслей и несущий ответственность за принятые решения и обладающий признаками:

- КЛЮЧЕВОЕ УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ПОВЕСТКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
(Социально-экономическое и технологическое партнерство)
- ТЕРРИТОРИАЛЬНОСТЬ
(Город/регион/ведущие отрасли)
- АВТОНОМНОСТЬ
(Самостоятельность в принятии стратегических решений собственного развития и развития региона)
- ПРИКЛАДНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

ИНЖЕНЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



учебно-научно-практический комплекс, решающий задачи подготовки высококвалифицированных социально-ответственных инженеров с компетенциями, необходимыми для решения актуальных задач отрасли, и обладающий признаками:

- СТАВКА НА ИНЖЕНЕРНОЕ МЫШЛЕНИЕ
(целостность, изобретательность, системность)
- ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ПРИКЛАДНЫХ ЗНАНИЙ
- ОТРАСЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

ТИУ = ОПОРНЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

✓ **СТАВКА НА ИНЖЕНЕРНОЕ МЫШЛЕНИЕ**
(целостность, изобретательность, системность)

✓ **КЛЮЧЕВОЕ УЧАСТИЕ В ФОРМИРОВАНИИ
ПОВЕСТКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**
(Социально-экономическое и технологическое
партнерство)

✓ **ТЕРРИТОРИАЛЬНОСТЬ**
(Город/регион/ведущие отрасли)

✓ **АВТОНОМНОСТЬ**
(Самостоятельность в принятии стратегических
решений собственного развития и развития
региона)

✓ **ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ПРИКЛАДНЫХ ЗНАНИЙ**

✓ **ОТРАСЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ**

ПРИНЦИПЫ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

УНИВЕРСИТЕТ:



принимает ответственность за развитие города/ региона/ ведущих отраслей



находит и сопровождает талантливую молодёжь



модернизирует образовательный процесс с учётом «Атласа профессий будущего» (федерального - АСИ-Сколково, регионального – ЦРК «Моя территория»)



практикует критическое мышление



создаёт и развивает научные школы по прорывным направлениям



ускоряет внедрение инноваций



развивает сетевое взаимодействие

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТИУ

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

- 1 **Формирование и поддержание корпоративного имиджа**
 - ✓ Формирование и поддержка фирменного стиля, разработка рекламной-информационной, полиграфической и сувенирной продукции
- 2 **Информационное и рекламное сопровождение деятельности**
 - ✓ Организация/координация мероприятий по созданию положительного имиджа вуза, рекламное сопровождение приемной кампании и платных образовательных услуг, продвижение непрофильных услуг
- 3 **SMM**
 - ✓ Сопровождение деятельности в социальных сетях
- 4 **Поддержка контактов с потребителями**
 - ✓ Предложение услуг по дополнительному образованию, непрофильной деятельности
- 5 **Создание комфортной среды жизнедеятельности**
 - ✓ Обустройство внешнего и внутреннего пространства в рамках стратегических проектов «Город – вуз»
- 6 **Маркетинговые исследования рынка и динамики спроса**
 - ✓ Анализ конкурентной среды, потребительских предпочтений; мониторинг ценовой политики российских вузов, анализ статистических данных

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТИУ

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

1

Выявление
уровня
лояльности
сотрудников

2

Изучение
удовлетворен-
ности студентов,
выпускников
качеством
предоставля-
емых услуг

3

Создание
и поддержание
фирменного
стиля
подразделений
в соответствии
с брендбуком

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ: ВНЕШНЯЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

ФОРМИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПУЛА:

- Эксклюзивность подачи информации некоторым СМИ
- Переход на нематериальную основу взаимодействия

ВЫХОД НА УРОВЕНЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ:

- Создание уникального контента

НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО:

Вовлечение ТИУ в реализацию региональных инновационных проектов
Создание Высшей инженерной школы

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ, УЧИТЫВАЮЩИХ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ:

**дальнейшая концентрация интеллектуального ресурса области;
изменение сферы публичных коммуникаций и информационной политики: «власть-бизнес-общество»**

АГРЕССИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА С ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ КОНТЕКСТОМ:

- акцент на открытой экономике вуза
- регулярность новостей
- создание собственных информационных поводов



РЕАЛИЗАЦИЯ: НАПРАВЛЕНИЕ – ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

НА ПРОВЕСТКЕ ДНЯ – ТИУ!

ВКЛЮЧЕНИЕ
УНИВЕРСИТЕТА
В ФЕДЕРАЛЬНУЮ
И МИРОВУЮ ПОВЕСТКИ

- Привлечение лидера мнений – блогеров
- Массовый флешмоб для установления **мирового** рекорда
- Взаимодействие с федеральным информационным агентством
- Реализация навигационной системы «Город – вуз» (включение айдентики вуза в систему городской навигации)
- Разработка сайта и мобильного приложения
- Создание вирусного видеоконтента
- Создание на федеральном телеканале рубрики о Тюменском образовании («Изобретения века»)
- Выход на федеральном телеканале региональной программы о Тюменском образовании («Студенческий квартал»)

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ 2017 года

SMM



0,1 млн. руб.



Суммарное количество участников
на официальных страницах ТИУ
> 25 000 чел.

ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ



0,3 млн. руб.

РНАРАОН - ДИКО, НАПРИМЕР (пародия... Томский индустриальный университет... 1 263 987 просмотров - месяц назад	Эволюция образования Томский индустриальный университет... 23 130 просмотров - три месяца назад	Готов к переменам? Томский индустриальный университет... 1 269 703 просмотра - четыре месяца н...
Абитуриенты Томска Томский индустриальный университет... 317 795 просмотров - четыре месяца н...	ТИУ - первый вуз миграций Томский индустриальный университет... 38 018 просмотров - пять месяцев назад	Выбор олимпиады - поступай в Индустр... Томский индустриальный университет... 12 602 просмотра - пять месяцев назад

Три ролика – охват
3 млн. чел.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ



10 млн. руб.

ПОДДЕРЖКА ТАЛАНЛИВЫХ И ОДАРЕННЫХ АБИТУРИЕНТОВ

- СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ
- ПОВЫШЕНИЕ СТИПЕНДИЙ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

ПРИЁМНАЯ КАМПАНИЯ – 2017

880 УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ 2% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА АБИТУРИЕНТОВ	17% СРЕДНИЙ РАЗМЕР СНИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ	706 000 руб. СТИПЕНДИЯ СТУДЕНТАМ I КУРСА С БАЛЛОМ 200 И ВЫШЕ 40 ЧЕЛОВЕК
---	--	--

ВЫПОЛНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ СРЕДНЕГО БАЛЛА ПО ЕГЭ

ВЫПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС – ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Дополнительные доходы
55 млн. руб.